

Zur Kenntnisnahme:
Begleitbrief Blaulicht Verlag AG

Sehr geehrte Damen und Herren,

Wir sind zur Zeit in Ihrer Region/Umgebung mit Präventionsprojekten unterwegs. Es würde uns freuen, wenn Sie sich ein wenig Zeit nehmen, um sich die beigelegten Publikationen (Präventions- und Fachmagazine) anzuschauen.

Wir sind **Blaulicht[®] Verlag AG**, der **Partnerverlag der Polizeimusik Zürich-Stadt**:
www.blaulichtverlag.ch

Unser Zweck ist, den Kindern durch verschiedene Präventionsmassnahmen zu helfen und sie didaktisch und methodisch zu unterstützen.

Unsere Verlagsprodukte: Die Kinder freuen sich besonders über unsere Malbücher, ein kinderspezifisches Produkt aus unserem Verlag. Unser Verlag publiziert sämtliche Präventionsbroschüren und Fachzeitschriften, so wie z.B.: **Herold News**, **Notruf**, **Malbücher für Kinder** (beinhaltend Prävention im Strassenverkehr, Vorbilder und Bastelmaterial etc.). Für uns als Verlag, wie auch für unseren Partner, die Polizeimusik Zürich-Stadt, ist es ein grosses Anliegen, die Produkte in der Schweiz herzustellen und auch von hier aus zu vertreiben.

Unsere Argumentation: Die Motivation für unsere Publikationen ist vor allem, dass positive Vorbilder für unsere Kinder prägend und deshalb für die Entwicklung besonders wichtig sind. Das Malbuch für Kinder soll deshalb Menschen darstellen, die einen spannenden, anspruchsvollen und eventuell auch gefährlichen, nicht alltäglichen oder aussergewöhnlichen Beruf ausüben. Es kann sich hierbei auch um eine ehrenamtliche Tätigkeit handeln, die z.B. zum Wohle der Allgemeinheit praktiziert wird. Das zweite Malbuch aus unserem Verlag, **Meine coolen Vorbilder**, bringt den Kindern genau die vorstehend beschriebenen Menschen als Vorbilder näher. Nach aktuellen Statistiken verunglücken jährlich in der Stadt Zürich wie auch in der ganzen Schweiz immer noch zu viele Kinder im Strassenverkehr. Je früher man ein Kind auf die Gefahren im Strassenverkehr aufmerksam macht, desto geringer ist das Unfallrisiko. Wir wollen mit dem Malbuch **Kinder im Strassenverkehr** die Kleinsten spielerisch an den

Verkehrsalldag heranführen und unseren Beitrag leisten, Risiken zu erkennen und Unfälle zu vermeiden.

Unser Angebot: Die Produktion und kostenlose Verteilung der werbefreien Malbücher wird grundsätzlich ausschliesslich durch inserierende Unternehmen, Firmen, Einzelpersonen und private Spender ermöglicht. Es gibt aber auch immer wieder Firmen oder Institutionen, denen es, aus verschiedensten Gründen, untersagt ist, Publikationen – welche mit Inseraten versehen sind – zu verteilen und/oder abzugeben. Diesen bieten wir die Möglichkeit, Exemplare in verschiedenen Auflagen ohne Inserate (Werbung) käuflich zu erwerben. (*Details zu Mediadaten auch unter www.blaulichtverlag.ch*).

Unsere Fachmagazine: **Herold News** ist das offizielle Magazin der als privatrechtlicher Verein organisierten Polizeimusik Zürich-Stadt. Die im Gratis-Magazin publizierten Berichte über die in- und ausländischen Engagements der Polizeimusik, weitere Highlights im Jahresprogramm, besondere Jubiläen, neue Projekte, personelle Mutationen und weitere interessierende Neuigkeiten aus dem Vereinsleben finden bei der Leserschaft eine hohe Beachtung. **Herold News** erscheint jeweils pro Quartal mit einer Auflage von 2'000 Exemplaren. Neben den Aktiv-, Ehren-, Frei- und Passivmitgliedern, sind Angehörige der Gönnervereinigung sowie Dienststellen der Stadtpolizei und der Stadtverwaltung Adressanten des Vereinmagazins. Zusätzlich werden die **Herold News** jeweils auf der viel besuchten Webseite www.polizeimusik.ch aufgeschaltet. Die für den Empfänger kostenlose externe Distribution erfolgt über den Postversand oder Kurierdienst. Für Ihre Unterstützung in Form eines Inserates danken wir Ihnen im Voraus bestens.

Die Blaulicht® Verlag AG hat im November 2015 das Verlags-Maskottchen **NOTRUF**® ins Leben gerufen: erscheint alle zwei Monate und wird in der Schweiz herausgegeben. Hier handelt es sich um Swissness, was ein Garant für Arbeitsethos und innewohnende Qualität ist. Als Anregung und Startinitiative für dieses NOTRUF-Projekt dienen die zahlreichen positiven Reaktionen allgemein zu unseren Produkten. Mit unserer *Fachzeitschrift für Behörden* **NOTRUF**® ermöglichen wir dem Zielpublikum, diverse themenfokussierte Quellen direkt von den Dienststellen und Zentralen aufzugreifen. Die redaktionellen Beiträge in drei von unseren vier Landessprachen (Deutsch, Französisch und Italienisch) sorgen für Aktualität, Relevanz, Anschaulichkeit und korrekte Informationsübermittlung. Die Verteilung erfolgt an alle Behördenbereiche, wie: Bahnpolizei, Bundesamt für Polizei-Fedpol/Bundesämter, Feuerwehr, Flughäfen, Gemeinden, Militärpolizei, Polizeidienststellen, Rettungsdienste, Spitäler, Samaritervereine, Verband Schweizerischer Sicherheitsdienstleistung-Unternehmen – VSSU, Zivilschutz, Zoll/Grenzwachen.

Unsere Partnerschaften

Unsere Aufgabe liegt darin, zusammen mit renommierten und seriösen Partnern, unsere Mitmenschen durch Präventionspublikationen aufzuklären und zu schützen. Unsere Partner sind bei uns die Herausgeber und stellen somit ihr fundiertes Know-How jedem Leser zur Verfügung. Unser Erfolg resultiert aus der starken und engen Zusammenarbeit mit unseren Partnern.

Die Polizeimusik Zürich-Stadt wurde im Jahre 1902 von Angehörigen der Stadtpolizei Zürich als erstes von letztlich 20 Schweizer Polizeimusikkorps gegründet. Wir vertiefen und fördern die guten Beziehungen mit der Polizeimusik Zürich-Stadt. Mit der Druckerei Engelberger in Stans sind wir geografisch sehr gut positioniert. Wir setzen wirtschaftlich

viel Wert auf «Schweizer Qualität» und postulieren Swissness durch Sicherheit, Langfristigkeit und Nachhaltigkeit. Seit kurzem verknüpfen wir eine feste Partnerschaft mit der Kantonspolizei Aargau, Interventionseinheit ARGUS.

Unser Engagement

Die Blaulicht® Verlag AG engagiert sich stets für bessere Lebensqualität der Kinder und derer Erziehung im Strassenverkehr. Die Polizeimusik hat sich in den letzten 11 Jahren stark zum Schutz der Kinder im Strassenverkehr engagiert und ein Malbuch für Kinder herausgegeben. Dieses didaktisch faszinierende Werk hilft den Kindern, die grossen und kleinen Gefahren spielerisch besser und einfach zu erkennen.

Die Blaulicht® Verlag AG ist beauftragt, schweizweit und weltweit Kinderverkehrsmalbücher und Präventionsmaterial herauszubringen und mit Organisationen, Stiftungen, Vereinigungen etc. Partnerschaften zu verknüpfen. Diversen Firmen und Institutionen wird telefonisch oder schriftlich angeboten, sich in diesem Werk eintragen oder erwähnen zu lassen. Der Eintrag oder die Erwähnung unterstützt die Realisierung dieses umfangreichen Projektes.

Wir sind uns absolut sicher, dass Sie auch viele nationale oder internationale Projekte fördern und unterstützen. Es freut uns, dass Sie und Ihr Team auch Projekte anbahnen und somit den Kunden helfen, individuelle Ziele und Ambitionen zu verwirklichen.

Wir würden uns freuen, auch Sie bald zu unseren zufriedenen Kunden zählen zu dürfen und bedanken uns bei Ihnen im Voraus für dieses Vertrauen, das die Grundlage für Erfolg ist!

Für allfällige Fragen und Anregungen sowie Feedbacks stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüssen

Verlagsleiter

François Güntensperger

Natel: +41 79 503 37 57

Direkt: +41 41 489 70 70

E-Mail: fg@blaulichtverlag.ch